

# Estrategia Nacional de Comercio Electrónico



## Contenido

1. Estrategia Transversal Administración Pública Federal
2. Política Mercantil para promover el Comercio Electrónico

**¡Digitaliza Tu Empresa!**

# Estrategia Transversal Administración Pública Federal

# Estrategia Transversal Comercio Electrónico

**Problemáticas  
en la industria  
de comercio  
electrónico**



Debilidad de la oferta de servicios para el comercio

Falta de organización de la industria

Desconfianza del usuario

Falta de bancarización

Fraudes y contracargos

Ineficiencias de pagos en línea

Falta de inclusión financiera

Poca difusión de los servicios de Correos de México

Conectividad deficiente

Prácticas monopólicas

## Percepción de los ciber- consumidores

- El comercio electrónico es un ejercicio basado en la **buena voluntad y en el azar**.
- **No hay un marco regulatorio que estandarice** la forma de vender y de comprar en línea.
- Las compras en línea son un **riesgo**, pues desconocen si existe alguna ley en México que proteja o regule esta actividad.
- **Se desconoce si existe alguna institución** enfocada al cumplimiento y **defensa de los derechos** y obligaciones de quienes adquieren productos en línea.
- Si bien se identifica a la PROFECO como la Institución que defiende los derechos del consumidor, **desconocen si existe un departamento especializado en la protección de quien compra en línea**.

# Estrategia Transversal Comercio Electrónico

1

Lanzamiento de la estrategia de impulso al comercio electrónico con emprendedores.

2

Se realizaron los estudios: *“Diagnóstico del comercio electrónico en México y desarrollo de estrategias para su promoción”* (INADEM) y *“Análisis de Estrategia y Ruta de Cambios en la Normativa para Fomentar el Comercio Electrónico”* (SNC).

3

Se conformaron 6 grupos de trabajo con las diferentes instituciones involucradas en el proceso.

# Estrategia Transversal Comercio Electrónico

## Grupos de trabajo

Normatividad

SUBSECRETARÍA  
DE  
COMPETITIVIDAD  
Y NORMATIVIDAD

Mejora Institucional

Seguridad Informática

Estímulos al Comercio  
Electrónico

Educación

Inclusión Sectorial

## Coordinadores



SHCP  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
Y CRÉDITO PÚBLICO



INADEM  
INSTITUTO NACIONAL DEL EMPRENDEDOR



PROCURADURÍA FEDERAL  
DEL CONSUMIDOR

SUBSECRETARÍA DE  
INDUSTRIA Y COMERCIO

# Estrategia Transversal Comercio Electrónico

## 1. Propuesta en el ámbito mercantil

- Reforma al Código de Comercio
  - Digitalización y generación de documentos en medios electrónicos
- Actualización de la NOM-151-SCFI-2002

## 2. Propuesta en materia fiscal y financiera

### FINANCIERA – Contra-cargos

- Reformar la circular 34/2010 de BANXICO aceptación de los cargos a través del uso de medios electrónicos, ópticos o de cualquier tecnología.

## 3. Propuesta derechos de consumidores

- Reforma a la Ley Federal de Protección al Consumidor

## 4. Propuesta en firma electrónica avanzada

- Homologación conceptual, principios y características de la Ley de Firma Electrónica con Código de Comercio
- Aceptación FIEL ámbito comercial.
- Disposiciones de carácter general.



# Estrategia Transversal Comercio Electrónico

## Creación de un Órgano Representante del Comercio Electrónico

Impulsar la creación de un órgano representativo del sector de comercio electrónico que complemente los esfuerzos de la AMIPCI

## Acciones de la Comisión Federal de Competencia

Promover la creación de una área especializada en comercio electrónico para sancionar las prácticas que obstaculizan la competencia.

## Generador de páginas de Comercio Electrónico

Proveer un generador de páginas de comercio electrónico a las MiPyMEs.

## Modernización de SEPOMEX

Utilizar las oficinas de la institución como puntos de entrega de los productos a través de números postales, así como para facilitar transacciones digitales.

## Promoción de pagos y servicios gubernamentales en medios electrónicos

Promover la digitalización de trámites y servicios gubernamentales, así como el escalamiento del método de pago en línea de trámites y servicios por región.

## Tarjetas de uso exclusivo de comercio en línea

Desarrollar un sistema que permita a la población no bancarizada realizar compras por internet con tarjetas pre-pagadas.

# Estrategia Transversal Comercio Electrónico

## Creación de una base de datos de tarjetas fraudulentas

Explorar la posibilidad de crear un registro de tarjetas fraudulentas que pueda ser consultadas antes de aprobar una transacción.

## Creación de un timbre digital

Otorgar sellos y certificaciones que permitan reconocer sitios web seguros para ejercer el comercio electrónico.

## Incorporar servicios de score-card

Incorporar los servicios de los bancos que utilizan las empresas de comercio electrónico.

## Mecanismos de verificación de transacciones

Promover la adopción de mecanismos estándar de verificación que incrementen la seguridad de las transacciones en línea.

## Personalizar el comercio en línea

Establecer que toda transacción económica en línea se identifique un nombre, datos de contacto, dirección física.

## Promover métodos alternativos de pago

Analizar la oferta actual de métodos de pago y proponer aquellos que constituyan una alternativa al comercio en línea.

# Estrategia Transversal Comercio Electrónico

## Convocatoria Comercio Electrónico

Apoyar el desarrollo del comercio electrónico dentro de los programas de emprendimiento de alto impacto.

## Catálogos de proveedores para el sector

Desarrollar un catálogo de proveedores para soluciones de comercio electrónico e integrarlo a la oferta de Tecnologías de la Información y Comunicación.

## Impulso a startups

Fomentar la inversión en startups de comercio electrónico y de medios de pago, a través de vehículos de inversión del INADEM.

## Impulsar la figura de los agregadores

Identificar el universo de prestadores de servicios en medios de pago y hacerlos partícipes del comercio en línea, reduciendo barreras de entrada.

## Impulsar el uso de las TIC en las MiPyMEs

Difundir las categorías de Incorporación de las TIC a las MiPyMEs para el rubro de conectividad y herramientas TIC.

## Línea de crédito para el sector

Ofrecer una línea de crédito para MiPyMEs y emprendedores en comercio electrónico bajo la modalidad individual y en consorcio

# Estrategia Transversal Comercio Electrónico

## Campaña de comunicación

Promover el comercio electrónico mediante una campaña de comunicación coordinada por el Gobierno de la República.

## Desarrollo de una plataforma de capacitación

Desarrollar una plataforma de capacitación sobre comercio electrónico para MiPyMEs, así como talleres a través de la Red Nacional de Apoyo al Emprendedor.

## Educando mediante las cosas

Educar mediante el envío de infografías de compras y ventas en línea al celular a través de la lectura de códigos (módulos de explicación).

## Kioskos

Instalar kioskos en centros comerciales donde se brinde asesoría sobre cómo comprar y vender en línea.

## Promover puntos de paso obligatorios

Crear segmentos del mercado en los que se incentive su uso en medios electrónicos; descuentos, certificados de regalo, entre otros.

## Promover el Comercio Electrónico en eventos

Incorporar un espacio de promoción y difusión del comercio electrónico en la Semana del Emprendedor del INADEM y en eventos que fomenten las oportunidades de negocio.

# Estrategia Transversal Comercio Electrónico

---

## Ciber - clubs de comercio

Crear alianzas con ciberclubs (café internet), para utilizarlos como puntos de capacitación y de entrega de los productos.

## Cooperativas y cibercomercio

Promover la constitución de grupos organizados como cooperativa virtual donde vendan de forma individual y colectiva sus productos.

## E- comercio agrícola

Desarrollar una plataforma que ponga en contacto directo a productores y comerciantes asegurando el mejor precio, abasto y entrega en tiempo y forma.

## E- comercio de arte popular

Desarrollar una plataforma para productos de comunidades indígenas o rurales para promover su incursión al comercio electrónico.

## Portales de comercio para adultos mayores

Desarrollar portales especializados en el comercio en línea para adultos mayores con asesores virtuales.

# Política Mercantil para promover el Comercio Electrónico

# Digitaliza Tu Empresa



**Campaña** para incorporar medios electrónicos en la vida corporativa de las empresas.

**Dirigido a** comunidad empresarial, emprendedores, autoridades y academia.

**Dinámicas** pláticas, clínicas empresariales y talleres.

Empres  
Negocios  
Ambiente  
Economía  
Firma  
mejores  
Condiciones  
Digitaliza  
Crédito

Ahora es más fácil  
abrir y operar tu  
empresa

¡Ya no publiques tus obligaciones  
empresariales en periódicos!

Tus convocatorias de asamblea, balances, acuerdos de fusión y otras obligaciones las debes hacer en el **PSM**, un sistema gratuito y disponible los 365 días del año.

El Registro Público de Comercio  
se moderniza para ti

Información pública de las empresas  
desde cualquier lugar, hora y dispositivo electrónico

Crea tu empresa en un día,  
sin costo y en línea

Sin notario o corredor público, crea tu **Sociedad por Acciones Simplificadas**, en Secretaría de Economía te decimos como.

Usa tu firma electrónica del  
SAT para tus operaciones  
comerciales

Sabías que **la documentación de tu empresa** la puedes conservar en **medios electrónicos** (libro de actas, comprobantes de operaciones, entre otros).



**Gracias!**

